

## Was ist „A tavola!“?

Die Küche und die Tischkultur Italiens sind beliebter denn je - höchste Zeit, sie sinnvoll und qualitätsorientiert zu kommunizieren!

Wie schmeckt eine echte italienische Pizza, und wie wird sie zubereitet? Welche sind die original-italienischen Zutaten, und warum sind sie so wertvoll? Warum ist ein Espresso schmackhafter und gesünder als Filterkaffee? Warum sollte man sich den original-italienischen Restaurants anvertrauen?

A tavola! beantwortet seit über 14 Jahren diese Fragen und hilft den Lesern - den Gästen der italienischen Lokale und deren Betreiber - sich einfacher und mit mehr Sicherheit zu den Werten und Vorteilen der italienischen Küche zu orientieren.

Ein Informationsinstrument zur Kommunikation der italienischen Qualität und ihrem Wert mit einer besonderen Synergie - und auch ein Stück italienische Lebenskultur wird dem Leser nahe gebracht, bis hin zu der Beschreibung einzelner Regionen.

Eine Zeitschrift, die sich als Forum und als Promotion-Plattform für alles anbietet, was „Made in Italy“ ist - Gastronomie, Produzenten, Händler und natürlich Verbraucher.

Die Verbreitung der Auflage von zurzeit 31.000 Exemplaren erfolgt über Importeure, den spezialisierten Großhandel und die italienische Gastronomie, Feinkost und Eiscafés.



## Wer sind die Leser?

**Die Kundschaft der italienischen Gastronomie** - eine kaufkräftige Verbrauchergruppe mit kulturellem Interesse und Vorliebe für das Mediterrane. Diese Verbraucher sind offen für italienische Küche, Kultur und Lebensart - und auch ihrerseits in der Regel bereit, diese Begeisterung zu nähren und weiterzugeben.

**Die italienischen Großhändler und Gastronomen.** Da sie die Zeitschrift verbreiten und Fragen nicht ausbleiben, wird A tavola! für sie zur Pflichtlektüre, die qualitative Maßstäbe setzt. Außerdem nutzen mehrere italienische Gastronomieverbände die Zeitschrift als Kommunikationsplattform, z.B. die Verbände APICE und Italian Sounding.

## Welche Vorteile bietet A tavola! den Anzeigenkunden?

A tavola! vermittelt Originalität - denn sie wird mit Hilfe hochkarätiger Köche aus Italien und mit italienischen Autoren erstellt.

A tavola! erreicht sowohl die Verbraucher als auch Buyer und die Gastronomen. Durch diese Synergie setzt die Zeitschrift in Sachen Qualität

Maßstäbe, die sowohl für die kaufkräftigen Endverbraucher als auch für die qualitätsbewussten italienischen Gastronomen im Marketing relevant sind. A tavola! ist glaubwürdig, qualitätsorientiert und dient als Mitteilungsblatt für verschiedene italienische Verbände.

## Preise / Auszeichnungen:



ComItEs-Preis 2011



Uniteis-Preis 2012



int. Meronis-Preis 2015



Gültig für 2020

A tavola!

## Die Zeitschrift

### Objekt

A tavola! - Fach und Special-Interest-Zeitschrift für italienische Küche, Kultur und Lebensart, italienische Gastronomie

### Zielgruppe

Italienische Gastronomie, Eisdielen, Kaffee-Bars, Groß- und Feinkosthändler sowie deren Kunden und Gäste

### Erscheinungsweise, verbreitete Auflage

Zweimonatlich, 48 Seiten, 31.000 Exemplare

### Verlag

Verlag Silzer GmbH „A tavola!“

Junkernstr. 3

29320 Hermannsburg

Tel.: 05052 / 91 21 18

Fax: 05052 / 91 21 19

www.a-tavola.info

info@a-tavola.info



## Anzeigen & Preise

<b>2/1 Seiten</b> € 6.600.-	2 Dokumente 297 mm H x 210 mm B	Allen Formaten sollten 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten hinzugefügt werden. Druckfähige Dateien (PDF, 300 dpi, CMYK) an: <b>info@a-tavola.info</b>		
<b>1/1 Seite</b> € 3.520.-	297 mm H x 210 mm B	2 Dokumente 148 mm H x 210 mm B		
<b>1/2 Seite</b> € 1.870.-	297 mm H x 105 mm B	148 mm H x 210 mm B	2 Dokumente 74 mm H x 210 mm B	
<b>1/3 Seite</b> € 1.430.-	297 mm H x 70 mm B	98 mm H x 210 mm B		
<b>1/4 Seite</b> € 990.-	297 mm H x 52 mm B	74 mm H x 210 mm B	148 mm H x 105 mm B	
<b>Rubrikanzeigen</b> - Spaltenanzahl (1 Spalte = 44 mm) x Höhe x € 2,80				

**Nutzen Sie die Kundenzeitschrift der italienischen Gastronomie, um Ihre Produkte und Dienstleistungen einer begeisterungsfähigen und qualitätsbewusstem Klientel vorzustellen!**

### Januar

- Getränke: Il Caffè
- Gerichte: Pizza
- Region: Apulien

Erscheinungsdatum: 30.12.2019  
 Redaktionsschluss: 02.12.2019  
 Anzeigenschluss: 02.12.2019

### März

- Getränke: Aperitivo
- Gerichte: Pasta
- Region: Veneto

Erscheinungsdatum: 28.02.2020  
 Redaktionsschluss: 03.02.2020  
 Anzeigenschluss: 03.02.2020

### Mai

- Getränke: Weisswein und Spumante
- Gerichte: Eis all'Italiana
- Region: Sardinien

Erscheinungsdatum: 30.04.2020  
 Redaktionsschluss: 01.04.2020  
 Anzeigenschluss: 01.04.2020

### Juli

- Getränke: Sommerdrinks
- Gerichte: Gastronomie-Formate
- Region: Abruzzen

Erscheinungsdatum: 30.06.2020  
 Redaktionsschluss: 01.06.2020  
 Anzeigenschluss: 01.06.2020

### September

- Getränke: Große Rotweine
- Gerichte: Mittelmeer-Diät
- Region: Basilicata

Erscheinungsdatum: 31.08.2020  
 Redaktionsschluss: 03.08.2020  
 Anzeigenschluss: 03.08.2020

### November

- Getränke: Passiti und Digestivi
- Gerichte: Essen auf Rädern all'italiana
- Region: Trentino Alto Adige

Erscheinungsdatum: 30.10.2020  
 Redaktionsschluss: 01.10.2020  
 Anzeigenschluss: 01.10.2020

## Banner Formate & Preise

### A tavola! online

Nutzen Sie unser Angebot für Ihre Zielgruppen orientierte Online-Werbung.

Wir bieten Ihnen Bannerplätze auf unserer Startseite, Rubrikseite oder im A tavola! Marktplatz an. Alle Banner werden mit Ihrem Internetauftritt verlinkt.

### Anlieferung der Daten:

Liefern Sie bitte per E-Mail Ihre Daten zwei Wochen vor erscheinen an [info@a-tavola.info](mailto:info@a-tavola.info)

Geben Sie bitte Position und Zeitspanne Ihrer Schaltung an. Daten Format: jpg oder gif / Bild-Modus RGB

Bannerformat	Startseite S-Banner	Rubrikseite R-Banner	Zeitspanne	Marktplatz Content Banner	Marktplatz Banner	Zeitspanne
Banner 1 160 x 180 Pixel/72dpi	S1-Banner 360,- €	R1-Cont 320,- €	4 Wochen	Cont-M1 160 x 160 Pixel/72dpi	Cont-M1 200,- €	4 Wochen
Banner 2 160 x 360 Pixel/72dpi	S2-Banner 540,- €	R2-Cont 500,- €	4 Wochen	Cont-M2 160 x 325 Pixel/72dpi	Cont-M2 240,- €	4 Wochen
Banner 3 468 x 60 Pixel/72dpi	S3-Banner 420,- €	R3-Cont 400,- €	4 Wochen			



Poolposition bei A tavola!  
 Platzieren Sie Ihr Marketing S-Banner Themen übergreifend auf der ersten Seite von A tavola! - hier werden Sie gesehen!



Rubrikbanner (R-Banner) sind immer beim richtigem Thema plziert, so vermeiden Sie Streuverluste.

Markplatz Cont-M Banner, sehen und gesehen werden, im klassischen Raum des Suchen & Finden, für Käufer und Verkäufer.





**Man sagt über uns....**



*„Seit bindi im Jahr 2006 angefangen hat, mit A tavola! zu arbeiten, haben wir keine Ausgabe ausgelassen - und voraussichtlich werden wir so weitermachen!“*

Niels Konzack, Geschäftsführer der bindi Deutschland GmbH, 2016

*„Zur redaktionellen Betreuung unserer hauseigenen Zeitschrift „Viva Italia“ kam für das CFT-Team nur die Zusammenarbeit mit A tavola! in Frage, denn die Redaktion ist erfahren, recherchiert bestens und stellt die italienischen Köstlichkeiten genau so dar, wie es sein soll!“*

Sebastian Beier, Traget Gruoop Manager bei Metro Cash&Carry Deutschland, 2016



*„A tavola! è un ottimo esempio di come si può comunicare gli originali, frenare la contraffazione e quindi migliorare la situazione di tutto il settore agroalimentare italiano. Complimenti per la serietà del vostro lavoro e per la vostra dedizione: Non ricevete un cent di contributo dall'Italia, anche se personalmente sono dell'opinione che lo meritereste molto di più di altre iniziative, e ciò nonostante non vi arrendete... Siete forti e rendete più forti tutti coloro che operano sulla fascia agroalimentare italiana in Germania!“*

Giuseppe Scigliano, President des ComitEs Hannover, 2016

**Offizielle Urkunden**

**A tavola! mit dem ComitEs-Preis ausgezeichnet**

Hannover, 02. Dezember 2011  
Gegen Ende des 6. Jahres seit ihrer Gründung erhält die Zeitschrift A tavola! auch offizielle Anerkennung.

Am 02. Dezember 2011 überreichten der Generalkonsul von Hannover, Dott. Gianpaolo Ciprini, sowie der Präsident des niedersächsischen Komitees der Italiener im Ausland, Giuseppe Scigliano, den ComitEs-Preis an die Redaktion - für außerordentliches Engagement und Professionalität bei der Verbreitung der italienischen eno-gastronomischen Kultur im Ausland.

Eine besondere Ehre, zumal es der erste ComitEs-Preis ist, der einer Zeitschrift verliehen wird! Wir freuen uns über diese Anerkennung - und bedanken uns bei unseren Lesern und Kunden, denn Sie haben es uns ermöglicht, so weit zu kommen! Wir sehen in diesem Preis den Ansporn, weiterhin wie bisher als Forum für Gusto und Cultura all'italiana in ihren höchsten Formen einzustehen.



ComitEs-Preis 2011

**A tavola! erhält den Jahrespreis von Uniteis e.V.**

Longarone, 03. Dezember 2012

Auf der jährlich stattfindenden internationalen Messe des Eishandwerks in Longarone findet auch das Jahrestreffen des Verbands der Italienischen Speisehandwerker in Deutschland - kurz: Uniteis e.V. - statt. Der Verband vergibt jährlich eine Trophäe, als Preis für besondere Verdienste um das traditionelle Eishandwerk, und dieser Preis wurde am 05. Dezember 2012 der Zeitschrift A tavola! verliehen.

Wie schon im Vorjahr mit dem ComitEs-Preis wird uns wieder eine große Ehre zuteil, für die wir uns herzlich bedanken. Denn gern schreiben wir über die Exzellenzen Italiens, aber wir sind hocherfreut, wenn man auch über uns spricht.

Bereits zum zweiten Mal können wir sagen: A tavola! ist die einzige Zeitschrift, die je einen solchen Preis bekommen hat, und wir sind stolz darauf!



Uniteis-Preis 2012

**Internationaler Meronis-Preis 2015 - A tavola! unter den Gewinnern**

Mailand, 22. Juli 2015

Seit 3 Jahren zeichnet die FAGRI (Fiera Agricola Italiana = Verband der italienischen Landwirtschaft) Persönlichkeiten und Unternehmen aus, die sich auf besondere Weise um die italienische Landwirtschaft verdient gemacht haben. Der Preis ist der internationale Meronis-Preis, der dieses Jahr auf der Weltausstellung EXPO in Mailand verliehen wurde - anlässlich des 20-jährigen Jubiläums der FAGRI. Die Zeitschrift A tavola! wurde mit dem Preis ausgezeichnet, weil sie auf besonders seriöse, kontinuierliche und effektive Weise die Exzellenzen der italienischen Produktion im Ausland darstellt. „Noch dazu in Deutschland, einem Markt, der für uns den wichtigsten in Europa darstellt. Wir bedanken uns für die Arbeit von A tavola! und wünschen mit diesem Preis alles Gute für die Zukunft!“ - so der Präsident der FAGRI, Gianfranco Grieco. Ergo: Wir sind happy! Ist nach dem ComitEs-Preis und dem Uniteis-Preis nun die dritte Auszeichnung für uns. Wir machen so weiter, offenbar machen wir wenig falsch und viel richtig!!!



int.Meronis-Preis 2015



*„Per le eccellenze agroalimentari dell'Italia, non c'è alternativa ad una comunicazione efficace, seria ed approfondita. A tavola! svolge questo lavoro in Germania in modo esemplare, e farà il possibile per aiutare questa iniziativa!“*

On. Mario Caruso, Patronat SIAS, des italienischen Parlaments, 2015

*„Siete molto bravi e state facendo una rivista meravigliosa che promuove le eccellenze italiane ed aiuta tantissimi operatori nella gastronomia. Complimenti vivissimi e continuate così! Sarebbe ora che lo Stato italiano vi dia un supporto!“*

Giorgio Cendron, Geschäftsführer des Verbands für Eishandwerk Uniteis e.V., 2018